



## **Sponsoringleitfaden der Versorgungsbetriebe Hoyerswerda GmbH**

Als lokales Versorgungsunternehmen in Hoyerswerda trägt die VBH einen erheblichen Teil zur wirtschaftlichen und ökologischen Entwicklung bei und engagiert sich über den Versorgungsauftrag hinaus für eine nachhaltige Lebensqualität in Hoyerswerda und der Region.

Unter Sponsoring versteht die VBH die Unterstützung von Personen, Gruppen, Vereinen oder Institutionen durch Geld, Sachmittel, Dienstleistungen oder Know-how.

Für die VBH ist Sponsoring vor allem eine Partnerschaft, die den Menschen zugutekommt. Unser Ziel ist es, das kulturelle, gesellschaftliche und soziale Leben in der Stadt Hoyerswerda und in der Region zu fördern und weiterzuentwickeln. Dabei ist das Engagement der VBH besonders auf die Förderung von Kindern und Jugendlichen gerichtet.

Sponsoring basiert auf dem Prinzip der gegenseitigen Partnerschaft. Für unser Sponsoring-Engagement bekommen wir eine klare Gegenleistung.

### **I. Zielsetzung des Sponsorings**

- Die VBH sind mit der Region verbunden. Das zeigen wir durch unser Engagement über unseren Versorgungsauftrag hinaus.
- Sponsoring sehen wir als Instrument zur Erreichung unserer Ziele: Akzeptanz, Verlässlichkeit positive Wahrnehmung, Versorgungssicherheit.
- Unser Engagement hilft uns, Kundenkontakte und eine emotionale Bindung aufzubauen bzw. zu intensivieren sowie die Loyalität gegenüber der VBH als verlässlicher und fairer Partner zu stärken.
- Durch das Sponsoring soll erreicht werden, dass der Sponsoringpartner die VBH bei der Gewinnung neuer Kunden sowie bei der Kundenpflege unterstützt.

### **II. Sponsoringgrundsätze**

- Das Sponsoring kommt vielen Menschen in Hoyerswerda und der Region zugute, nicht nur einer Minderheit.
- Das Sponsoring wirkt nachhaltig, leistet einen aktiven Beitrag für mehr Lebensqualität.
- Die VBH sponsert nur Projekte mit transparenter Mittelverwendung. Es werden keine laufenden Betriebsausgaben gefördert.
- Durch die Unterstützung des Sponsoringpartners darf keine Abhängigkeit bewirkt werden. Das Sponsoring leistet einen Mehrwert für die Imagepflege und Kundenloyalität gegenüber der VBH.
- Es besteht Branchenexklusivität bei dem betreffenden Sponsoringpartner.
- Die VBH unterstützt nur Maßnahmen und Projekte im Gebiet ihrer Geschäftstätigkeit. Der Sponsoringpartner muss in Hoyerswerda, der Gemeinde Elsterheide bzw. der Gemeinde Lohsa ansässig sein.

- Der Sponsoringpartner muss Stromkunde bzw. Strom- und Gaskunde der VBH sein. Im Falle dessen, dass ein Sponsoringpartner objektiv nicht direkt Kunde der VBH sein kann (z. B. Nutzungsverhältnis mit einem Gebäudeeigentümer) muss der Vermieter Stromkunde bzw. Strom- und Gaskunde der VBH sein. Vom Sponsoringpartner wird erwartet, dass er die dazu notwendigen Angaben für das Bewerbungsformular einholt und sich aktiv gegenüber seinem Vermieter für eine Stromversorgung bzw. Strom- und Gasversorgung durch VBH einsetzt.
- Sponsoringverträge werden jährlich neu geschlossen.
- Auch aus wiederholten Sponsoringzusagen kann kein Anspruch auf eine Fortführung des Sponsorings abgeleitet werden.
- Durch die VBH wird pro Jahr ein Budget für Sponsoring zur Verfügung gestellt. Ist dieses Budget ausgeschöpft, können keine weiteren Projekte im laufenden Jahr unterstützt bzw. berücksichtigt werden.
- Im Gegenzug muss der VBH vom Sponsoringpartner eine Gegenleistung erbracht werden. Vereine, Institutionen und weitere Partner verpflichten sich, bei ihren Mitgliedern für die VBH als Versorger zu werben.
- Nur eine reine Logo-Präsenz wird nicht als gegenseitige Partnerschaft verstanden.

Es können nur Projekte unterstützt werden, die diesen Grundsätzen entsprechen.

### III. Sponsoringbereiche

Soziosponsoring	Wir unterstützen Projekte in Schulen und Kindereinrichtungen sowie soziale Projekte in Hoyerswerda und der Region.
Sportsponsoring	Wir unterstützen die Sportvereine in Hoyerswerda und der Region, dabei insbesondere Projekte zur Förderung der Sportaktivitäten von Kindern und Jugendlichen.
Eventsponsoring	Wir unterstützen Projekte und Veranstaltungen, bei denen die Menschen in unserer Region soziale Kontakte pflegen.

### IV. Leistungsverpflichtung des Sponsoringpartners

Folgende Gegenleistungen können durch den Sponsoringpartner erbracht werden:

- Werbewirksame Platzierung des VBH-Logos in allen Drucksachen des Sponsoringpartners (Programmhefte, Flyer, Plakate usw.)
- Benennung der VBH als Sponsor und Partner in Pressemitteilungen und Pressekonferenzen des Sponsoringpartners
- Verlinkung zur Webseite der VBH auf der Webseite des Sponsoringpartners
- Wechsel als Stromkunde bzw. Strom- und Gaskunde zu VBH (In diesem Fall ist die Auszahlung des Sponsoringbetrages vom erfolgten Wechsel abhängig.)
- Der Sponsoringpartner unterstützt die VBH bei der Imagepflege sowie Kundengewinnung/ Kundenloyalität, z. B. bei Veranstaltungen in Form von Durchsagen zu diesem Thema.

- Unterstützung von Kundengewinnungsaktionen der VBH bei Höhepunkten des Sponsoringpartners
- Benennung der VBH als Sponsor bei öffentlichkeitswirksamen Auftritten des Sponsoringpartners
- Möglichkeit zur Präsenz der VBH im Rahmen von Veranstaltungen
- Weitere individuelle Gegenleistungen können vereinbart werden.

## V. Verfahrensablauf

- Das Verfahren für ein Sponsoring beginnt mit der Bewerbung. Das dafür notwendige Formular ist auf der Internetseite der VBH unter [www.vbh-hoy.de](http://www.vbh-hoy.de) zu finden.
- Sämtliche Unterlagen, einschließlich des vollständig ausgefüllten Bewerbungsformulars und entscheidungsrelevanter Nachweise für geplante Maßnahmen des Folgejahres sind spätestens bis zum **15. Oktober** zu senden an:  
Versorgungsbetriebe Hoyerswerda GmbH  
Straße A Nr. 7  
02977 Hoyerswerda
- Die eingehenden Bewerbungen werden sorgfältig geprüft. Nur vollständig ausgefüllte Bewerbungsunterlagen können berücksichtigt werden.
- Nicht form- und fristgerecht eingereichte Sponsoringanträge finden keine Berücksichtigung. Die Antragsteller erhalten keine Sponsoringleistungen.
- Über die Vergabe des Sponsoringbudgets entscheidet der Aufsichtsrat der VBH. Nach der Entscheidung werden die Bewerber sowohl bei einer Zusage als auch bei einer Absage zeitnah schriftlich in Kenntnis gesetzt.
- Die Grundlage für ein Sponsoring bildet ein Vertrag, in dem die Leistungen und Gegenleistungen genau zu bezeichnen sind.

## Ansprechpartnerin für Sponsoring

Tina Schubert

Telefon: 03571 / 469 257  
 Telefax: 03571 / 469 111  
 E-Mail: [tina.schubert@vbh-hoy.de](mailto:tina.schubert@vbh-hoy.de)